Studentermedhjælper til digital marketing, data & AI

Deadline:
06-12-2026

Contact person:
Michelle Nørgaard

Job area:
Asset management

Position type:
Part time

Area:
Real Estate Equity

København | Deltid

Er du nysgerrig på digital marketing og god til at forstå, hvad data fortæller? Og bruger du allerede AI, eller har du lyst til at blive endnu bedre til at bruge det i praksis?
Så er du måske vores nye studentermedhjælper i Letting-teamet hos Urban Partners.

Om rollen:

Vi søger en nysgerrig og hands-on studentermedhjælper, der har lyst til at få praktisk erfaring i krydsfeltet mellem digital marketing, data, AI og erhvervsejendomme.
Du behøver ikke være ekspert i hverken data eller digital marketing. Det vigtigste er, at du har en grundlæggende dataforståelse, er digitalt nysgerrig og har lyst til at lære. Du skal kunne kigge på simple tal og grafer og forstå, hvad de fortæller os. Hvis noget ser mærkeligt ud, skal du have lyst til at finde ud af hvorfor.
Du bliver en del af vores danske Letting-team og vil arbejde tæt sammen med kolleger på tværs af letting og marketing samt vores eksterne digitale specialister. Rollen giver dig mulighed for at følge hele rejsen fra kampagner og content til data, leads, fremvisninger og i sidste ende udlejning.

Dine primære opgaver

- Kampagner og marketing: Hjælpe med at opsætte og opdatere kampagner på Google, Meta og LinkedIn samt arbejde med annoncetekster, kampagnemateriale og korrekt tracking.
- Data og rapportering: Opdatere dashboards og følge udviklingen i fx leads, fremvisninger og udlejninger samt spotte interessante udviklinger eller fejl i data.
- Content og visuelt materiale: Udarbejde og tilpasse content, SoMe-kreativer, præsentationer, annoncer, landingpages og materiale til vores ejendomme ud fra eksisterende guidelines og skabeloner.
- AI og smartere arbejdsgange: Bruge AI aktivt til fx research, content, idéudvikling og kvalitetstjek og være nysgerrig på nye måder at løse opgaver mere effektivt.
- Koordinering: Samle information og materiale om vores ejendomme og koordinere opgaver og feedback på tværs af letting, marketing og eksterne samarbejdspartnere.

Din erfaring og dine kompetencer:

Vi forestiller os, at du:

- Er i gang med en relevant videregående uddannelse inden for fx marketing, business, økonomi, datalogi, informationsvidenskab, medier eller digitale koncepter.
- Har grundlæggende dataforståelse og kan læse og forklare simple tal og grafer.
- Har stiftet bekendtskab med GA4 eller lignende analyseværktøjer og forstår grundbegreber som trafik, konvertering, kilde/kanal og kampagner.
- Er nysgerrig på AI og har lyst til at bruge værktøjer som fx ChatGPT, Copilot, Claude eller Gemini til at arbejde smartere.
- Har grafisk sans og blik for visuel formidling og kan arbejde med layout og eksisterende skabeloner I fx Canva eller InDesign.
- Taler og skriver flydende dansk, da en væsentlig del af samarbejdet og vores indhold foregår på dansk. Du skal samtidig være komfortabel med at arbejde på engelsk.

Det er en fordel, men ikke et krav, hvis du også har arbejdet med fx Power BI, Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Campaign Manager, eller Salesforce. De specifikke værktøjer er mindre vigtige end din nysgerrighed og lyst til at lære.

Dig som person:

Du er nysgerrig, struktureret og har øje for detaljen. Hvis et tal ser mærkeligt ud, får du lyst til at forstå hvorfor, og hvis du støder på et nyt AI-værktøj eller en smartere måde at

løse en opgave på, har du lyst til at prøve det af.
Du kan tage ansvar for dine egne opgaver, men trives også med at samarbejde og spørge om hjælp, når du har brug for det. Vi forventer ikke, at du kan det hele fra dag ét. Til gengæld håber vi, at du har lyst til at lære og udvikle dig sammen med os.

Det tilbyder vi:

- **Gør en forskel** ved at være med til at skabe byrum og steder, der beriger menneskers liv på den mest bæredygtige måde.
- **Vær med til at gå forrest i branchen** i en innovativ virksomhed, der udvikler nye tilgange, hæver standarderne og inspirerer branchen.
- **Lær og udvikl dig** som en del af et stærkt hold af dygtige mennesker, hvor samarbejde, feedback og forskellige måder at tænke på er helt centrale.
- **Vær dig selv** i en formålsdrevet kultur med en stærk følelse af fællesskab, der bygger på tillid, anerkendelse og omsorg for hinanden.

Som studentermedhjælper får du derudover hands-on erfaring med sammenhængen mellem marketing, data og kommercielle resultater. Du får ansvar for dine egne opgaver og kommer tæt på forretningen, samtidig med at du har kolleger og specialister omkring dig, som du kan lære af.

Om Urban Partners:

Urban Partners er en førende europæisk urban investeringsforvalter, ejer og operatør med mere end 20 års erfaring i at levere stærke, risikojusterede afkast gennem forskellige markedscyklusser.
Vi udvikler, forvalter aktivt og finansierer ejendomme af høj kvalitet på attraktive beliggenheder i Nordeuropa. Vi investerer målrettet i byområder med stærke og modstandsdygtige økonomier samt et betydeligt vækstpotentiale.

Bliv en del af teamet:

Hvis du kan se dig selv i beskrivelsen, vil vi meget gerne høre fra dig. Send os dit CV og din ansøgning via ansøgningslinket hurtigst muligt og senest d. 6 december 2026.
Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte vores Marketing & Letting Specialist, Michelle, via email: minor@urban.partners.